

# **Regulamentul Campaniei Promoționale “*Întâmpină primăvara sănătos!*”**

**Perioada promoției: 04 februarie- 4 martie 2021**

## **Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale**

Campania promoțională dedicată promovării achitării online pe site-ul Laboratorului Medical Synevo [www.synevo.md](http://www.synevo.md) este organizată de ÎCS ”Laboratorul Medical - SYNEVO” SRL în comun cu ”DIXI MEDIA” SRL, reprezentant de plin drept al posturilor de radio Hit FM.

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului [www.synevo.md](http://www.synevo.md), condițiile concursului vor fi plasate pe site-ul [www.hitfm.md](http://www.hitfm.md)

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

Regulamentul este întocmit în limba română.

## **Secțiunea 2. Temeiul legal**

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

## **Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei**

Campania este organizată și desfășurată pentru doritorii de a procura analize medicale doar online, folosind promocodul - synevo20 , la următoarele 37 analize:

- TSH ( Hormon de stimulare tiroidiana)
- Free T3 (Triiodotironina libera)

- Free T4 (Tiroxina libera )
- Anti TPO (Anti-tiroidperoxidaza)
- Prolactina
- Estradiol
- Testosteron
- LH (hormon luteinizant)
- FSH (hormon de stimulare foliculară)
- Amilaza pancreatica in ser
- Lipaza
- Glucoză serică
- Aspartataminotransferaza (GOT/ASAT/AST)
- Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT)
- Bilirubina directa
- Bilirubina indirecta
- Bilirubina totala
- GGT (Gama-Glutamiltranspeptidaza)
- Hemograma
- VSH
- Colesterol Total
- Creatinina serica
- Ureea serica
- Trigliceride

- Colesterol LDL
- Colesterol HDL
- Proteina C reactiva inalt sensibila (hsCRP)
- PSA (Antigen specific prostatic)
- 25-OH-vitamina D
- Timp de protrombina QUICK
- Fibrinogen
- Acid uric seric
- Antistreptolizina O (ASLO)
- Toxocara canis - Anticorpi IgG
- Ascaris lumbricoides - Anticorpi IgG
- Toxoplasma gondii - Anticorpi IgG
- Imunoglobulina IgE

#### **Secțiunea 4. Durata Campaniei**

Campania se va desfășura în perioada 04 februarie - 04 martie 2022 inclusiv.

Concursul organizat de HitFm se va desfășura în perioada 14 - 25 februarie.

#### **Secțiunea 5. Condiții de participare**

Participanți în cadrul Campaniei sunt toți doritorii, care vor beneficia de o reducere în mărime de 20% din valoarea analizelor medicale, menționate în secțiunea 3, folosind promocodul - synevo20, la achitarea online pe [www.synevo.md](http://www.synevo.md).

Obiectul Campaniei Promoționale „Întâmpină Primavara sănătos ” îl constituie 37 analize medicale, menționate mai sus.

Totodată, Laboratorul Medical Synevo va acorda 10 certificate câștigătorilor concursului organizat de partenerul - HitFM.

Mai multe detalii despre concurs găsiți pe [www.hitfm.md](http://www.hitfm.md)

### **Secțiunea 6. Confidențialitatea datelor**

Prin participare la Campanie, participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu ale câștigătorilor Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

### **Secțiunea 7. Încetarea campaniei**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

### **Secțiunea 8. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.